

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.ยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	โครงการศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ นำมาปฏิบัติในระดับบุคคล และครอบครัว สร้างภูมิคุ้มกันต่อตนเองและสังคม	จัดการศึกษาดูงาน ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามสถานที่ ที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ครั้ง	-	150,000	150,000	150,000	150,000	ประชาชนนำความรู้ จากการศึกษาอบรม มาถือปฏิบัติ จำนวน 7 หมู่บ้าน	ผู้เข้ารับการศึกษาดูงานนำ ความรู้ที่ได้รับ มาเผยแพร่ และปฏิบัติตาม	สำนักงานปลัด
รวม	1 โครงการ	-	-	-	150,000	150,000	150,000	150,000	-	-	-

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.ยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.2 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ในตำบลหลุมเช่า	เพื่อให้ประชาชนในตำบล เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการ กลุ่มด้วยตนเอง และมี เงินทุนหมุนเวียน	สนับสนุนงบประมาณ ให้ กลุ่มอาชีพในชุมชน ยืมเงิน โดยการจัดการบริหารของ กลุ่ม จำนวน 7 กลุ่ม	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000	กลุ่มอาชีพในตำบล มีเงินหมุนเวียนใน การบริหารจัดการ จำนวน 7 กลุ่ม	ประชาชนในชุมชนมีเงินทุน หมุนเวียน และเรียนรู้การ บริหารจัดการกลุ่มด้วย ความสามัคคี	สำนักงานปลัด
2	โครงการอบรมให้ความรู้ด้าน การตลาดแก่กลุ่มอาชีพในชุมชน	เพื่อให้เกิดการประกอบ อาชีพเสริมสร้างรายได้ สู่ครัวเรือน	จัดหาวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้การประกอบ อาชีพเสริมและการตลาด แก่ประชาชนจำนวนปีละ 1 ครั้ง	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	อบรมให้ความรู้แก่ ประชาชนด้าน การตลาด จำนวนปีละ 1 ครั้ง	ประชาชนมีรายได้เสริม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สำนักงานปลัด

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
3	โครงการอบรมการสร้างเสริม กลุ่มอาชีพในชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน	เพื่อให้กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีอยู่ในตำบลมีความรู้ นำไปพัฒนาให้เกิด ประโยชน์ต่อการบริหาร จัดการกลุ่ม	จัดอบรมส่งเสริมพัฒนา กลุ่มอาชีพ ในชุมชน ให้มี ความเข้มแข็ง ยั่งยืน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ในตำบลหลุมเข้า มีกลุ่มอาชีพเพิ่ม มากขึ้น	ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการรวม ตัวสร้างกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง และยั่งยืน	สำนักงานปลัด
รวม	3 โครงการ	-	-	#####	740,000	740,000	740,000	740,000	-	-	-

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติ ควบคู่กับวิถีชีวิตเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของจังหวัดสู่สากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.ยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

3.3แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศนาศาสนาศิลปวัฒนธรรม และเชิงอนุรักษ์	เพื่อให้ประชาชนในตำบล และประชาชนโดยทั่วไปมา ท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี	รณรงค์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวฯ และจำนวน นักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น	ประชาชนสนใจแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี เพิ่มมากขึ้น	สำนักงานปลัด
รวม	1 โครงการ	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-