

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครูปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครูปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

คติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๑. ยุทธศาสตร์ด้าน

ความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น
๓. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง
๔. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน
๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย

๑. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
๒. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
๓. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
๔. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
๕. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. ยุทธศาสตร์ด้าน
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน**

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร
๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต
๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง
๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**๓. ยุทธศาสตร์ด้าน
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน**

๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย
๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา
๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม
๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๗. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม
ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
๒. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๔. กระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

๔. ยุทธศาสตร์ด้าน

การสร้างโอกาส

ความเสมอภาคและ

เท่าเทียมกันทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
๓. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
๔. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

เป้าหมาย

๑. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
๓. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๒)

วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เป้าหมาย

๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
 - ๑.๑ การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
 - ๑.๒ การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
 - ๑.๓ การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
 - ๑.๔ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
 - ๑.๕ การปรับโครงสร้างการผลิต

๒. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- ๒.๑ การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- ๒.๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- ๒.๓ การพัฒนาด้านสุขภาพ
- ๒.๔ การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

๓. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- ๓.๑ การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบ
- ๓.๒ การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
- ๓.๓ การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- ๓.๔ การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

๔. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

- ๔.๑ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
- ๔.๒ การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
- ๔.๓ การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ๕.๑ การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
- ๕.๒ การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕.๓ การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
- ๕.๔ การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๕.๕ การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- ๕.๖ การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

๖. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- ๖.๑ การสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ
- ๖.๒ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความเป็นมืออาชีพและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนภารกิจ
- ๖.๓ การสร้างรูปแบบการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เหมาะสม
- ๖.๔ การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๓) แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ แผนพัฒนาภาคเหนือ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๕)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ กับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์

๒. เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๓. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพา ครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้

๔. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ ป่าต้นน้ำ และปัญหาหมอกควัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม

๒) พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

แนวทางการพัฒนา

๑) เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และวางผังเมืองทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน

๒) พัฒนาเชียงใหม่เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ

๓) พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางที่นครสวรรค์ แพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) และเมืองในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

๔) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เข้าถึงข้อมูล กวาระเป็ยบการดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจระดับภูมิภาค และสากล

๕) พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกฐานะเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
- ๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ
- ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และแปรรูปชีวมวล
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ
- ๕) สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer)
- ๖) พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน
- ๗) พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุและผู้มีรายได้น้อย
- ๒) พัฒนาระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัด ทางกายภาพและมีปัญหาความยากจน ตามแนวทางแม่ฮ่องสอนโมเดล
- ๓) พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง
- ๔) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น
- ๕) สร้างความเข้มแข็งและสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาให้กับสถาบันครอบครัว และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำในพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน
- ๒) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบในลุ่มน้ำหลักของภาค
- ๓) แก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก

๓.๒ แผนพัฒนาภาคเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีนวัตกรรม แหล่งอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ตำแหน่งการพัฒนา

๑. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมูลค่าและนวัตกรรมการแปรรูป ภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
๒. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและยั่งยืน ได้มาตรฐานและปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๓. เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

พันธกิจ

๑. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาผลผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ครอบคลุมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ให้เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ยกระดับให้ได้มาตรฐานปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ
๔. พัฒนาและยกระดับการเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์และส่งเสริมการค้าการลงทุน

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ส่งเสริมการตลาดด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรแปรรูปได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. จำนวนเกษตรกรได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๓. จำนวนพื้นที่ทำการผลิตเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๔. แหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. เส้นทางคมนาคมได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อรองรับการผลิตด้านการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม การขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ ด้านการค้า การลงทุน
๒. พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้มาตรฐานตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning)
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรด้านการเกษตร

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การค้าและการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด

๕. เพิ่มช่องทางและส่งเสริมการผลิต การค้าและการตลาดให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนการแปรรูปปรับให้เข้ากับวิถีใหม่ (New normal) โดยเฉพาะการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยและยั่งยืนยกระดับสู่สากล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนที่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๓. เส้นทางคมนาคมได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๔. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนา/ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางการเชื่อมการท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
๔. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๕. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

ตอนล่าง ๒

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการค้า การลงทุน โครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๓. กำไรของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและย่อมเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี
๔. อัตราเพิ่มของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนทั้งในและระหว่างประเทศ
๒. พัฒนาและส่งเสริมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการคมนาคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ
๔. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี
๕. เพิ่มช่องทางรายได้จากการค้าการลงทุน

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนา “ เมืองเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสุขใจ สังคมอุทัยผาสุก ”

เป้าหมายภาพรวม

๑. การเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการบริการด้วยนวัตกรรม เพื่อให้มีมาตรฐานความปลอดภัยและมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น
๓. ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์
๔. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิต และเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
๕. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์จังหวัด GPP เพิ่มขึ้น
๒. มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น
๓. ความก้าวหน้าของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์
๔. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
๕. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมายการพัฒนา :

๑. ผลผลิตการเกษตรได้คุณภาพมาตรฐาน
๒. พัฒนาระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้สู่ระบบเกษตรอินทรีย์
๓. ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน
๔. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งทางการเกษตร
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรที่ผลิตสินค้าปลอดภัย (GAP) ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๒. พื้นที่ ที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๓. ร้อยละของพื้นที่รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น
๔. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของสินค้าแปรรูป และนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. ร้อยละ ๑๐ ของเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการปรับปรุง

แนวทางการพัฒนา (Value Chain)

๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรและปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค อย่างมีแบบแผน และเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด
๒. พัฒนาความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร และสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มเกษตรกร
๓. จัดระบบโซนนิ่ง (Zoning) พื้นที่เกษตร บูรณาการครบวงจร และเชื่อมโยงกับผู้ซื้อ/ผู้บริโภคนขั้นสุดท้าย
๔. สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์ (กระป๋องกลุ่มน้ำสะแกกรัง ไก่แจ่มดำ ปลาแรด)
๕. พัฒนาระบบการผลิตเกษตรยั่งยืน ระบบเกษตรและพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานให้มีความ หลากหลายและลดต้นทุนการผลิต
๖. พัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูง
๗. แปรรูปผลผลิตเกษตรสู่อาหารที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายสู่ตลาด ผู้บริโภคนขั้นสุดท้ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๘. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ส่งเสริม และพัฒนาพืชสมุนไพรแบบครบวงจร โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อใช้ประโยชน์ และ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สุขภาพ
๑๐. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สินค้าตัวบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : สร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ควบคู่วิถีชีวิตอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมของจังหวัดสู่ สากล

เป้าหมายการพัฒนา : เมืองรองที่เป็นเป้าหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมชมเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ฐานคำนวณในปี พ.ศ. ๒๕๖๒)
๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ๒ %
๔. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน/รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีละ ๔ แห่ง

แนวทางการพัฒนา (Value Chain)

- พัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวทุกประเภทอย่างเป็นระบบครบวงจร
- พัฒนา พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวทุกประเภทแบบครบวงจร
- พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนามูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Smart Tourism)
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาดด้านท่องเที่ยวเชิงรุก
- บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อย

เป้าหมายการพัฒนา :

- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงและปลอดภัย
- ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตตลอดทุกช่วงวัย
- ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงและยั่งยืน
- มีระบบสวัสดิการและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
- ผู้สูงอายุสามารถดูแลตนเอง สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
- ทุกภาคส่วนมีการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งในระดับหน่วยงานและชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของประชาชนเข้าถึงสวัสดิการ/บริการภาครัฐ ๕ ด้าน (การศึกษา, สุขภาพอนามัย, ที่อยู่อาศัย, การทำงานการมีรายได้ และสวัสดิการทางสังคม)
 - มีต้นแบบศูนย์พัฒนาทักษะชีวิตช่วงวัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น (รร.สว., ชมรมผู้สูงอายุ, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ) อำเภอละ ๑ แห่ง
 - สัดส่วนภาวะพึ่งพิงของผู้สูงอายุ
 - ร้อยละพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุ
 - ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการอุปถัมภ์ ภัยพิบัติ และสาธารณสุข
 - จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต
- เป้าหมายเพิ่มขึ้น
- ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้ต่อคดีที่รับแจ้ง และผลการบังคับใช้กฎหมายจราจร (๑๐ ข้อหาหลัก) ที่เพิ่มขึ้น
 - อัตราการเกิดคดีต่อประชากร (กลุ่มชีวิต ร่างกาย เพศ ทรัพย์สิน) ลดลง
 - อัตราการผู้ป่วยด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง
 - จำนวนผู้ว่างงานลดลง

แนวทางการพัฒนา (Value Chain)

๑. การพัฒนาสุขภาพทั้งด้านกายและจิต ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึงและสามารถดูแลและร่วมเฝ้าระวัง ตลอดจนป้องกันโรคระบาดโรคติดต่อได้
๒. การพัฒนาทักษะชีวิตตลอดทุกช่วงวัย ให้มีความเท่าทันต่อกระแสบริโภคนิยมและอิทธิพลของ Social Media
๓. การจัดการแรงงานในพื้นที่ ทั้งในเรื่องส่งเสริมการมีงานทำ และคุ้มครองแรงงานนอกระบบ
๔. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้ ทั้งในเรื่องทักษะฝีมือแรงงานและความเป็นผู้ประกอบการ
๕. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมความปลอดภัยทางถนน และระบบการขนส่งสาธารณะให้ได้มาตรฐาน รวมถึงจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุ อุบัติภัยให้กับประชาชน
๖. พัฒนาระบบสวัสดิการและบริหารจัดการกองทุนร่วมสวัสดิการภาครัฐและชุมชนที่หนุนเสริมช่วยเหลือประชาชนและนำสู่สังคมแห่งการพึ่งตนเองในระดับตำบล
๗. การเตรียมความพร้อมการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลแบบมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน

เป้าหมายการพัฒนา :

๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมบูรณ์และยั่งยืน
๒. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ป่าไม้ ป่าอนุรักษ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคที่อยู่อาศัย และสถานที่ราชการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ สมบูรณ์ ได้รับการดูแล รักษา ป้องกัน
๒. ร้อยละของคุณภาพ แม่น้ำสายหลัก อยู่ในค่ามาตรฐาน
๓. ร้อยละของขยะมูลฝอยชุมชนที่ถูกกำจัดได้ถูกวิธีเพิ่มขึ้น
๔. ร้อยละของขยะมูลฝอยที่ชุมชนนำกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
๕. จำนวนคดีการบุกรุกป่าลดลง
๖. จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น
๗. จำนวนครั้งของการเกิดจุดความร้อนในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานีลดลง
๘. ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ไม่น้อยกว่า ๑๐% (จากค่ามาตรฐาน)
๙. จำนวนชุมชนชาวประมงที่มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ป่าอนุรักษ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรประมง ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน

แนวทางการพัฒนา (Value Chain)

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน
๒. พัฒนาเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนทำวนเกษตรหรือเกษตรกรรมยั่งยืน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. พัฒนาการบริหารจัดการขยะและน้ำเสียแบบครบวงจร
๖. สร้างกลไกการขับเคลื่อนการสร้างระบบการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. สร้างจิตสำนึก การบริหารจัดการทรัพยากรประมงให้ชุมชน กำหนดเขตอนุรักษ์ สร้างแหล่งที่อยู่อาศัย และเพิ่มปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุทัยธานี

วิสัยทัศน์ “จังหวัดอุทัยธานี กินดี อยู่ดี สิ่งแวดล้อมดี ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ประสานความร่วมมือกับทุกท้องถิ่น”

เป้าประสงค์รวม

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๒. สร้างความสมดุลและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. พัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. พัฒนาองค์กรสู่ธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับทุกท้องถิ่น
๖. ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๗. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อให้จังหวัดอุทัยธานีมีโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์ครอบคลุมทุกพื้นที่
๒. มีระบบป้องกันภัยธรรมชาติควบคู่กับการรักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสมดุล
๓. เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดอุทัยธานีมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดมีการบูรณาการทำงานร่วมกันโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๖. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาและสาธารณสุขในท้องถิ่น
๗. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี
๘. เพื่ออนุรักษ์ และส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคโดยบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. พัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการอุปโภคบริโภคให้มีคุณภาพ และน้ำเพื่อการเกษตร
๓. บูรณาการทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำอย่างมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

กลยุทธ์

๑. สร้างระบบป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมและร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ ป่าไม้ และป่าชุมชน
๓. จัดการขยะ มลพิษ ของเสียอันตราย สิ่งปฏิกูล และมีระบบการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง
๔. ส่งเสริมพัฒนา และสนับสนุนการเกษตรและอาหารปลอดภัยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์โดยชุมชน
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมีกลไกการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน
๔. ส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง และการแก้ไขปัญหาความยากจน
๕. ส่งเสริมอาชีพการเกษตร และผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรปลอดภัย
๖. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาสินค้า OTOP
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้สินค้าและบริการของชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข ปราศจากยาเสพติด ลดปัญหาการใช้ความรุนแรงในชุมชน ครอบครัว และสังคม
๒. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาและสาธารณสุขในท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ และฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของชุมชน
๕. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส
๖. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านภาษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นในการเป็นประชาคมอาเซียน
๗. ส่งเสริมและปลูกฝังการรักษาวินัย หน้าที่ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเมือง การบริหาร

กลยุทธ์

- พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการบริหารและบริการ
- ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองตามหลักธรรมาภิบาล
- พัฒนาประสิทธิภาพการเฝ้าระวังและระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

(๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี

วิสัยทัศน์ “ชาวอุทัยธานี กินดี อยู่ดี สังคมดี สิ่งแวดล้อมดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ ๑. มีโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง

- เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ และมีน้ำอุปโภค-บริโภคอย่างเพียงพอ

กลยุทธ์

- ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคโดยบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- พัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการอุปโภค - บริโภคให้มีคุณภาพ และน้ำเพื่อการเกษตร
- บูรณาการทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำอย่างมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

- จำนวนถนนและสะพานที่ได้รับการซ่อมแซม บำรุงรักษาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕/ปี
- จำนวนประปาที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕/ปี
- จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕/ปี
- จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- ทรัพยากรป่าไม้และแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

๑. สร้างระบบป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมและร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ ป่าไม้ และป่าชุมชน
๓. จัดการขยะ มลพิษ ของเสียอันตราย สิ่งปฏิกูล และมีระบบการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง
๔. ส่งเสริมพัฒนา และสนับสนุนการเกษตรและอาหารปลอดภัยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕/ปี
๒. มีการจัดทำแผนการป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑๐ แห่ง/ปี
๓. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะต้นทาง การเกษตร-อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒ ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

- ### เป้าประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
 ๒. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 ๓. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมีกลไกการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน
๔. ส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง และการแก้ไขปัญหาความยากจน
๕. ส่งเสริมอาชีพการเกษตร และผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรปลอดภัย
๖. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสินค้า OTOP
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้สินค้าและบริการของชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕/ปี
๒. จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๓ ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

- ### เป้าประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพชีวิต สุขอนามัยที่ดี ปราศจากโรคร้าย
 ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา นันทนาการ และการสาธารณสุข
 ๓. เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ไว้สู่ลูกหลาน

๔. เพื่อสร้างและส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน

กลยุทธ์

- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข ปราศจากยาเสพติด ลดปัญหาการใช้ความรุนแรงในชุมชน ครอบครัว และสังคม
- ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาและสาธารณสุขในท้องถิ่น
- ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ และฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส
- ส่งเสริมให้ความรู้ด้านภาษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นในการเป็นประชาคมอาเซียน
- ส่งเสริมและปลูกฝังการรักษาวินัย หน้าที่ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด

- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒ ครั้ง/ปี
- จำนวนโครงการแก้ไขปัญหาด้านสุขอนามัยและโรคต่างๆ ๓ ครั้ง/ปี
- จำนวนครั้ง/กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมของเด็ก เยาวชน และชุมชน ๔ ครั้ง/ปี
- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ ๔ ครั้ง/ปี
- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมด้านประเพณี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓ ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเมือง การบริหาร

- เป้าประสงค์**
- เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการสาธารณะในจังหวัดเป็นที่ยอมรับของประชาชน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
 - เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและบริการประชาชน

กลยุทธ์

- พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการบริหารและบริการ
- ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองตามหลักธรรมาภิบาล
- พัฒนาประสิทธิภาพการเฝ้าระวังและระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพมากขึ้น ๑ หลักสูตร/คน/ปี
- ประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชนเพิ่มขึ้น ๒ ครั้ง/ปี
- จำนวนครั้งที่ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ๒ ครั้ง/ปี
- ช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ๕ ช่องทาง/ครั้ง/ปี

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัยและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุทัยธานี

(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

๑. ด้านความมั่นคง	๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓.ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๔. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๖.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ
-------------------	--------------------------------------	---	--	--	---



ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๑. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	๒. สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๓. สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๕. เสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง	๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลภาครัฐ	๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	๘. พัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	๙. พัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนา
---------------------------------------	---	--	---	---	--	---	---------------------------------------	-------------------------------------	--



แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

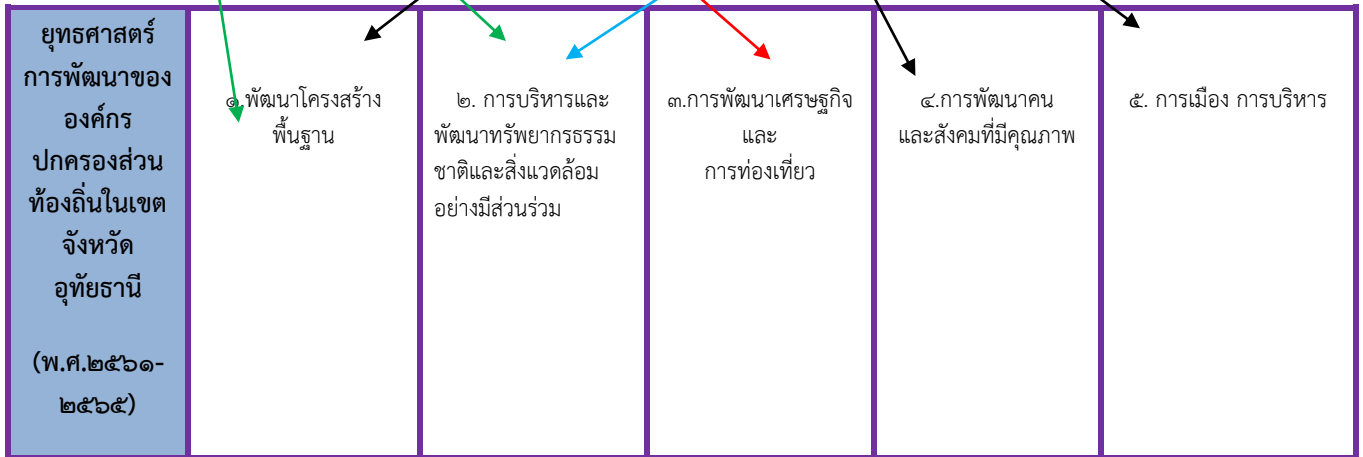
๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม	๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค	๓. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแลผู้สูงอายุ อย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ	๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน
--	--	---	--	--



ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)		
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ส่งเสริมการตลาดด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๒. พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืนยกระดับสู่สากล	๓. ส่งเสริมการค้า การลงทุน โครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค



ยุทธศาสตร์จังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)			
๑. ยกระดับมาตรฐานการผลิต เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม	๒. สร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ควบคู่วิถีชีวิตอัตลักษณ์และ วัฒนธรรมของจังหวัดสู่สากล	๓. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างความมั่นคงภายในและ ความสงบเรียบร้อย	๔. การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล แบบมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน



(๓) การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดอุทัยธานี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละด้าน ทำให้สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดอุทัยธานีได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่ทั้งหมดจังหวัด โดยพื้นที่ป่าไม้ส่วนใหญ่อยู่เป็นผืนป่าห้วยขาแข้งที่ขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก
๒. ความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทั้งพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ และทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์
๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความหลากหลายและครบถ้วนสมบูรณ์ นับตั้งแต่การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยววิถีชุมชน
๔. ตลาดนัดโค กระบือ ขนาดใหญ่ ที่มีชื่อเสียง และมีจำนวนกระบืออยู่ในอันดับสองของประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีผลผลิตด้านสัตว์ที่มีชื่อเสียงเป็นพันธุ์สัตว์ท้องถิ่นจังหวัดอุทัยธานี เช่น ปลาแรดที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ไก่แจ่มดำ เป็นต้น
๕. ปริมาณขยะในจังหวัดต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ทำให้มีปริมาณขยะสะสมในจังหวัดน้อยเป็นอันดับต้นของประเทศ

จุดอ่อน (Weakness)

๑. การท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนมัคคุเทศก์ อันเป็นการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสู่นักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
๒. พืชเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ไม่สูง ต่ำกว่าหลายจังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง
๓. การบริหารจัดการน้ำยังขาดการบูรณาการและไม่เพียงพอ
๔. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มย่อยจำนวนมากในแต่ละชุมชน ทำให้ขาดการผนึกกำลัง สร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่าย
๕. หนี้สินครัวเรือนจังหวัดอุทัยธานีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

โอกาส (Opportunity)

๑. กระแสความนิยมบริโภคอาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. แผนพัฒนาชาติ ๒๐ ปี มุ่งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ทิศทางการพัฒนาของโลกที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal)

๔. กลไกใหม่ในการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๖๐ ที่เน้นการวางแผนพัฒนาโครงการด้วยการสร้างคุณค่าจากต้นทางสู่ปลายทาง (Value Chain)

อุปสรรค (Treat)

๑. ความผันผวนของราคาพืชผลทางการเกษตร เนื่องจากกลไกตลาดโลก
๒. ความแปรปรวนสภาพอากาศ (Climate Change) ปัญหาภัยแล้งและปัญหาภัยธรรมชาติ
๓. พฤติกรรมการบริโภค การใช้ชีวิต และทางเพศ ที่อยู่ในภาวะเสี่ยง อันเนื่องจากอิทธิพลของ Social Media และการไม่รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
๔. อัตราการว่างงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

เมื่อนำประเด็นสำคัญที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนา มาทำการวิเคราะห์สถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับอุปสรรค จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรคเพื่อให้เกิดความชัดเจนในเรื่องโอกาสและอุปสรรคต่อจังหวัด นำสู่ทิศทาง/จุดเน้นการวางแผน ๔ ทิศทาง ดังนี้

ทิศทาง/จุดเน้นการวางแผนเชิงรุก (S-O Strategy)

๑. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้วยการสร้างคุณค่าจากต้นทางสู่ปลายทาง (Value Chain) ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตร เชิงวิถีชีวิต และเชิงสุขภาพ
๒. การพัฒนาเกษตรปลอดภัย ที่เป็นเกษตรผสมผสานบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์
๓. การเชื่อมโยงเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ - ผสมผสานสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร
๔. การพัฒนาปศุสัตว์และสัตว์น้ำปลอดภัยอย่างครบวงจร
๕. การดูแลพื้นที่ป่ากันชน (Buffer Zone) อย่างเป็นระบบเพื่อการป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า
๖. การสร้างชุมชนต้นแบบลดขยะ (Zero Waste) ในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

ทิศทาง/จุดเน้นการวางแผนเชิงแก้ไข (W-O Strategy)

๑. การทำการเกษตรแปลงใหญ่ในพืชเศรษฐกิจสำคัญที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคชั้นกลาง/ชั้นสุดท้าย
๒. ระบบบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการครบวงจรอย่างมีส่วนร่วม
๓. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายเกษตรกร

ทิศทาง/จุดเน้นการวางแผนเชิงป้องกัน (S-T Strategy)

๑. การพัฒนาทักษะชีวิตให้คนทุกช่วงวัย
๒. การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการเข้ามาเฝ้าระวังความปลอดภัยในทรัพย์สินและการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่
๓. การเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและนวัตกรรมภาครัฐ

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง