



แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่และแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่พบในกลุ่มผู้สัมผัสผู้ป่วยยืนยันต่อเนื่องจากกลุ่มการแพร่ระบาดในสถานบันเทิง การเดินทางจากพื้นที่เสี่ยง และการติดเชื้อต่อเนื่องจากสถานที่เฉพาะกลุ่ม เช่น ชุมชนแออัด โรงงาน สถานที่พักของแรงงานต่างด้าว รวมทั้งตลาด และร้านอาหาร ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้ป่วยสะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้ดำเนินการตรวจคัดกรองเชิงรุก และเร่งรัดดำเนินการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน แต่การแพร่ระบาดยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดซึ่งเป็นแหล่งที่ประชาชนจากหลากหลายพื้นที่มาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบกิจการตลาดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเกิดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ โดยให้สอดคล้องกับคำสั่งศูนย์บริการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ 11/2564 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2564 เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุมตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ซึ่งกำหนดพื้นที่ไว้ ดังนี้

1. พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด 29 จังหวัด
2. พื้นที่ควบคุมสูงสุด 37 จังหวัด
3. พื้นที่ควบคุม 11 จังหวัด

ทั้งนี้ ผู้ประกอบกิจการตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามที่ทางราชการกำหนด และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานต้องกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการของผู้ประกอบกิจการตลาด ตามรายละเอียด ดังนี้

1. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการสำหรับ "ตลาด"

1.1 มาตรการสำหรับเจ้าของ/ผู้ประกอบกิจการตลาด

1.1.1 มาตรการหลัก

- 1) ประเมินตนเองผ่านระบบ Thai Stop Covid Plus (<https://stopcovld.anamai.moph.go.th>) ของกรมอนามัย และติดประกาศนียบัตรด้านหน้าสถานประกอบการ และประเมินซ้ำทุก 1 เดือน
- 2) กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรองผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ที่ชัดเจน โดยจัดให้มีระบบลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันหรือสมุดลงทะเบียน การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย หากพบว่ามีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ ให้หยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์ทันที

3) มีมาตรการ...

- 3) มีมาตรการ D-M-H-T-A ให้ผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ฝึกอบรม ดังนี้
- D = การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร กรณีที่มีบริเวณนั่งรับประทานอาหาร ให้จัดโต๊ะและที่นั่งห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร
 - M = สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
 - H = จัดให้มีจุดล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมืออย่างเพียงพอ และให้มีบริการเจลแอลกอฮอล์วางไว้ตามจุดต่างๆ
 - T = การคัดกรองด้วยการวัดอุณหภูมิและลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการ
 - A = การใช้แอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด เช่น ไทยชนะ Thai Save Thai เป็นต้น
- 4) จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ ไม่วางสินค้าสูงเกินไปจนปิดกั้นการระบายอากาศ
- 5) มีมาตรการลดความแออัดของจำนวนผู้ใช้บริการ เช่น จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด งดการจัดกิจกรรมรวมกลุ่ม เป็นต้น
- 6) ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่ตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด ให้ทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสร่วม โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ให้ทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง เช่น ห้องน้ำ ห้องส้วม โถปัสสาวะ ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ก๊อกน้ำ กลอนหรือลูกบิดประตู อ่างล้างมือที่ให้บริการในตลาด และให้ทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ตลาด แผงจำหน่ายสินค้าด้วยน้ำยาทำความสะอาด หรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน
- 7) ล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้
- พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ให้ล้างตลาดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 - พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม ให้ล้างตลาดเดือนละ 1 ครั้ง
- 8) จัดทำทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย รถเร่ และแรงงานต่างด้าว และคัดกรองก่อนเข้าตลาด
- 9) ให้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการของตลาด ให้ผู้ขายและผู้ใช้บริการทราบและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

1.1.2 มาตรการเสริม

- 1) มีการติดตามข้อมูลผู้ปฏิบัติงาน ผู้ขาย และแรงงานในตลาด ด้วยแอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด เช่น Thai Save Thai เป็นต้น และต้องควบคุม กำกับให้พนักงานและผู้ใช้บริการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด
- 2) มีมาตรการลดการสัมผัส เช่น ทำฉากกั้น ใช้ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ การชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น
- 3) สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ค้า ได้แก่ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ลดการสัมผัสและพูดคุยกัน ล้างมือบ่อยๆ ผู้ปรุงประกอบอาหารต้องแต่งกายให้ถูกสุขลักษณะตามหลักสุขาภิบาล

1.1.3 มาตรการจำเพาะ

- 1) กรณีพบผู้ป่วยให้แจ้งเจ้าหน้าที่และดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรค โดยให้มีการปิดแผงหรือปิดตลาดเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค ดำเนินการตรวจเชิงรุก และให้ปฏิบัติตามมาตรการของคณะกรรมการควบคุมป้องกันโรคในระดับจังหวัด
- 2) ให้มีการตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 และฉีดวัคซีน ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ขาย และแรงงานในตลาดตามความเหมาะสม
- 3) งดเคลื่อนย้ายผู้ขาย แรงงาน และงัดขนส่งสินค้า เมื่อปิดแผงค้าหรือปิดตลาดเนื่องจากการพบผู้ป่วยติดเชื้อ ให้ดำเนินการตามหลักการ Bubble & Seal หรืองดการเคลื่อนย้ายผู้ขายและแรงงานไปขายที่อื่น
- 4) ติดตามกลุ่มคนในชุมชนใกล้เคียงที่มีแรงงานต่างด้าว ให้สังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและติดตามกลุ่มคนในชุมชนใกล้เคียงโดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว เพื่อเฝ้าระวังโรค

5) กรณีจะเปิดตลาดต้องผ่านมาตรการที่กำหนด ในกรณีที่ตลาดถูกสั่งปิดเนื่องจากตรวจพบผู้ติดเชื้อ ให้มีการดำเนินการปรับปรุงและดำเนินการให้ผ่านมาตรการที่กำหนด

6) จัดทำนโยบายหรือแผนเผชิญเหตุกรณีพบผู้ติดเชื้อ ให้ตลาดมีนโยบายหรือแผนเผชิญเหตุ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้องเมื่อมีผู้ป่วยติดเชื้อ

1.2 มาตรการสำหรับผู้ขายและแรงงานในตลาด

1.2.1 สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าให้ถูกวิธี ตลอดเวลาระหว่างปฏิบัติงานในตลาด

1.2.2 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร รวมถึงลดการสัมผัสและพูดคุยระหว่างปฏิบัติงาน

1.2.3 ล้างมือด้วยน้ำและสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ

1.2.4 ผู้ขาย ผู้ช่วยขายประเภทอาหารปรุงสำเร็จ ให้สวมผ้ากันเปื้อน หมวก ถุงมือ และสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าระหว่างปฏิบัติงานตลอดเวลา มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น มีการปกปิดอาหาร ใช้อุปกรณ์หยิบ/ตักอาหาร ไม่วางอาหารบนพื้น เป็นต้น

1.2.5 ผู้ปฏิบัติหน้าที่เก็บขยะ หรือทำความสะอาด หรือเข็นของในตลาด ต้องสวมถุงมือยาง รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง ผ้ายกันเปื้อน ใช้ปากคีบค้ำยยาวเก็บขยะโดยปิดปากถุงขยะให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาด ทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

1.2.6 สังเกตตนเอง หากพบว่ามีอาการป่วยหรือหายใจเหนื่อยหอบให้รีบไปพบแพทย์ทันที

1.3 มาตรการสำหรับผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการ

1.3.1 สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าให้ถูกวิธีตลอดเวลาขณะที่ใช้บริการในตลาด

1.3.2 ผ่านจุดคัดกรองและลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการทุกครั้ง เช่น ไทยชนะ สมุดลงทะเบียน เป็นต้น

1.3.3 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร ในการซื้อสินค้า

1.3.4 ล้างมือด้วยน้ำและสบู่อย่างสม่ำเสมอ ก่อนรับประทานอาหาร และหลังออกจากห้องส้วมทุกครั้ง

1.3.5 วางแผนการซื้อสินค้าล่วงหน้า เพื่อลดเวลาการใช้บริการในตลาด

1.3.6 การซื้ออาหารปรุงสำเร็จควรเลือกอาหารที่ปรุงสุกและสะอาด กรณีเลือกซื้ออาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสโดยตรง ให้ใช้อุปกรณ์หยิบจับหรือใช้ถุงมือ

1.3.7 หลีกเลี่ยงหรือลดการสัมผัสกับผู้ขาย เช่น ชำระเงินผ่านระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

1.3.8 ปฏิบัติตามมาตรการของตลาดอย่างเคร่งครัด เช่น ใช้บริการในเวลาที่เหมาะสม

2. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการเข้มข้นสำหรับตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม)

ตามข้อกำหนดออกตามความในมาตราการ 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 30) ข้อ 1 ได้ปรับปรุงเขตพื้นที่จังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยกำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม และยังคงบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อให้การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการเข้มข้นสำหรับ “ตลาด” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.1 แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาด

2.1.1 มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

1. ให้ผู้ประกอบการตลาดจัดพนักงานควบคุมทางเข้า-ออก คัดกรองอุณหภูมิอย่างเข้มข้น และจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสม

2. ล้างแผง...

2. ล้างแผงอาหารสดและพื้นตลาดทุกวัน และล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นในส่วนกลาง พื้นตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด ให้ทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสร่วม โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ให้ทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง
4. ให้ผู้ประกอบการกิจการตลาดจัดจุดบริการล้างมือ หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เพียงพอ
5. จัดทำแผนเผชิญเหตุ เตรียมสถานที่แยกกักหรือกักกัน เมื่อพบผู้ติดเชื้อหรือผู้ที่มีผลตรวจเป็นบวก
6. ในกรณีที่ตลาดมีบริเวณสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ให้จัดที่นั่งเว้นระยะห่าง 1-2 เมตร
7. จัดสภาพแวดล้อมในตลาดให้เป็นระเบียบ ไม่วางของสูงจนปิดกั้นการระบายอากาศ และจัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ
8. ให้ผู้ประกอบการกิจการตลาดประเมินด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Thai Stop COVID+ ทุก 14 วัน

2.1.2 มาตรการด้านบุคคล

1. ให้ผู้ชายและแรงงานปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัตถุประสงค์-ใช้แอปพลิเคชัน) อย่างเคร่งครัด
2. ห้าม มีการรับประทานอาหารร่วมกัน หรือจับกลุ่มพูดคุยกัน
3. ให้จัดพนักงานตรวจสอบ ควบคุม และกำกับปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 ของผู้ชาย และแรงงานอย่างเคร่งครัด อย่างน้อยทุก 4 ชั่วโมง
4. หากมีการจ้างแรงงานรายใหม่ให้ผ่านการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีผลตรวจโควิด-19 เบื้องต้น หรือผลตรวจ ATK ไม่เกิน 7 วัน หรือเป็นผู้เคยติดเชื้อมาแล้ว 1-3 เดือน
5. สนับสนุนให้ผู้ชายและแรงงานในตลาดได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์
6. กำหนดแผนการสุ่มตรวจโควิด-19 เบื้องต้น หรือตรวจ ATK ให้ผู้ชายและแรงงานในตลาดเป็นระยะ

2.1.3 มาตรการด้านผู้ใช้บริการ

1. ให้ผู้ใช้บริการปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัตถุประสงค์-ใช้แอปพลิเคชัน) อย่างเคร่งครัด
2. วางแผนการซื้อสินค้าและใช้เวลาในตลาดให้น้อยที่สุด หรือใช้การโทรสั่งสินค้าล่วงหน้า ชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน และกำหนดจุดรับสินค้า (drop in-drop out) ให้มากที่สุด เพื่อลดระยะเวลาใช้บริการและลดความแออัดในตลาด
3. ชำระเงินด้วยระบบ Digital หรือวิธีอื่นที่เลี่ยงการสัมผัสกัน

2.1.4 มาตรการด้านชุมชน

แนวทางการปฏิบัติสำหรับตลาดในนิยามว่า ชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีพื้นที่โดยรอบตลาด มีกลุ่มที่พักอาศัยของประชาชนในลักษณะใดก็ได้ที่อยู่ร่วมกัน มีลักษณะทางสังคมตลอดจนกิจกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจบางอย่างร่วมกันชัดเจน โดยขอบเขตของชุมชนจะมีอาณาบริเวณที่ชัดเจน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลให้คนในชุมชนปฏิบัติตามมาตรการ ดังนี้

1. ให้คนในชุมชนหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น จับกลุ่มคุยกัน กินอาหารร่วมกัน เป็นต้น
2. ให้ทุกคนในชุมชนปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (รักษาระยะห่าง-สวมหน้ากาก-ล้างมือ-วัตถุประสงค์-ใช้แอปพลิเคชัน) อย่างเคร่งครัด
3. ให้จัดสภาพแวดล้อม หอพัก/ที่พัก ให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล มีการถ่ายเทอากาศที่เหมาะสม และมีแสงสว่างที่เพียงพอ
4. ให้เจ้าของหอพักดูแลทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมในหอพักอย่างสม่ำเสมอ

2.2 แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดที่มีลักษณะค้าส่ง

1. ให้ปฏิบัติตามมาตรการหลักครบทุกข้อ
2. ให้ผู้ขาย และแรงงานมีหลักฐานการฉีดวัคซีนตามเกณฑ์ อย่างน้อย 14 วัน หรือมีผลตรวจเชื้อโควิด-19 เบื้องต้นทุกสัปดาห์ หรือมีหลักฐานการตรวจที่มีผลเป็นลบ ไม่เกิน 7 วัน แสดงต่อเจ้าหน้าที่ก่อนเข้าตลาด
3. ให้ผู้ใช้บริการแสดงหลักฐานการตรวจโควิด-19 หรือหลักฐานการฉีดวัคซีนก่อนเข้าตลาด
4. ให้ตลาดจัดพื้นที่พร้อมพนักงานทำการตรวจ Antigen Test Kit สำหรับการตรวจเชิงรุกเพื่อเฝ้าระวังโรค ทั้งนี้ ต้องจัดให้ได้ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข
5. ให้ผู้ประกอบการกิจการตลาด ตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A ของผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการอย่างเคร่งครัด
6. ให้ทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อในพื้นที่ตลาดทุกวัน และจุดสัมผัสร่วมทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง
7. ปรับรูปแบบการซื้อ-ขาย ด้วยมาตรการโทรสั่งสินค้าล่วงหน้า ชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน และกำหนดจุดรับสินค้า (drop in-drop out) ให้มากที่สุด เพื่อลดระยะเวลาใช้บริการและลดความแออัดในตลาด
8. ให้ผู้ประกอบการกิจการตลาดทำการประเมินด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Thai Stop COVID+ ทุก 14 วัน

3. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการสำหรับตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (สีแดง) และพื้นที่ควบคุม (สีส้ม)

- 3.1 ปฏิบัติตามมาตรการหลักครบทุกข้อ
 - 3.2 ปฏิบัติตามมาตรการเสริม โดยเลือกใช้มาตรการที่เหมาะสมกับบริบทของตลาด
 - 3.3 ปฏิบัติตามมาตรการจำเพาะ โดยเลือกใช้มาตรการที่เหมาะสมกับบริบทของตลาด และต้องปฏิบัติตามแผนเผชิญเหตุหรือมาตรการควบคุมโรค เมื่อมีการตรวจพบผู้ติดเชื้อในตลาด
- ทั้งนี้ ตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (สีแดง) และพื้นที่ควบคุม (สีส้ม) สามารถเลือกปฏิบัติตามมาตรการยกระดับ COVID Free Market เช่นเดียวกับพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม) ได้ตามความเหมาะสม เพื่อยกระดับการป้องกันโรคโควิด-19 ในตลาด

4. แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับ ติดตามและประเมินผล

- 4.1 จังหวัดมอบหมายผู้รับผิดชอบในการติดตาม ควบคุม และกำกับให้ตลาดปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19 อย่างสม่ำเสมอทุก 14 วัน
- 4.2 ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บูรณาการความร่วมมือกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครสาธารณสุข สมาคม/ชมรม ในระดับพื้นที่ เพื่อติดตามและควบคุมกำกับให้เป็นไปตามมาตรการ
- 4.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานสาธารณสุข มีการเฝ้าระวังพฤติกรรมตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ของคนในชุมชนรอบตลาด
- 4.4 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานสาธารณสุข มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบตลาด และที่พักของแรงงานต่างด้าวตามมาตรการป้องกัน COVID-19
- 4.5 ผู้ประกอบการกิจการตลาด หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ หน่วยงานสาธารณสุข บันทึกผลการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ในตลาดและชุมชนรอบตลาด ผ่านระบบ Google Form โดยสแกน QR Code ทุก 14 วัน



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
โทร. 0 2590 4174-4387