

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๐๗๗



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด

ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายที่จะพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นความสะดวก ถูกสุขลักษณะ และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการบริการสาธารณะที่ดีจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเป็นช่องทางการระบายสินค้าทางการเกษตรของประชาชน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวสู่เศรษฐกิจระดับประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอีกทางหนึ่ง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เห็นว่าตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีจำนวนมาก และมีความสำคัญในการบริหารจัดการผลผลิตของเกษตรกรไทย จึงขอความร่วมมือจังหวัดรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่นซีดีส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นหรือส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ dla0891_3@dla.go.th ภายในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

แบบรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จังหวัด

ลำดับที่	อำเภอ	อปท. (รวม อบจ. ด้วย)	ประเภทของตลาด (แห่ง)											สถานภาพตลาด (แห่ง)		
			ตลาด อปท.				ตลาดเอกชน				ตลาดนัด			ตลาดอื่นๆ	ดำเนินการ อยู่	หยุดให้บริการ (ระบุชื่อตลาด)
			มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	ตลาดนัด					
			แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป			
		รวม														

หมายเหตุ ๑. ตลาด อปท. หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของ อปท. ในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซม
 ๒. ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของเอกชนในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซมและมีการค้าขายเป็นประจำทุกวัน
 ๓. ตลาดนัด หมายถึง ตลาดที่มีการค้าขายไม่ได้เป็นประจำทุกวัน มีการเคลื่อนย้าย หมุนเวียน เช่น อาจขายเฉพาะวันศุกร์ หรือวันที่ ๑๐ ของเดือน เป็นต้น
 ๔. ตลาดอื่นๆ หมายถึง ตลาดกระจายสินค้า ตลาดค้าส่ง ตลาดของกระทรวงเกษตรฯ เป็นต้น

แบบรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตัวอย่าง)

จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	อำเภอ	อปท. (รวม อบจ. ด้วย)	ประเภทของตลาด (แห่ง)											สภาพตลาด (แห่ง)		
			ตลาด อปท.				ตลาดเอกชน				ตลาดนัด			ตลาดอื่นๆ	ดำเนินการ อยู่	หยุดให้บริการ (ระบุชื่อตลาด)
			มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	ตลาดนัด					
			แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป			
๑	เมือง นนทบุรี	ทม.บางศรีเมือง	-			-	-				๓				๒	๑ ตลาด ก
๒	ปากเกร็ด	ทต.บางพลับ	-			-	-				๒				๒	
๓	ปากเกร็ด	อบต.อ้อมเกร็ด	-			-	-				-				๒	
๔	บางบัวทอง	อบต.ลำโพ	-			-	-				๒				๒	
๕	บางใหญ่	ทต.บางม่วง	-			-	-				๒				๒	
๖	บางใหญ่	อบต.บางแม่นาง	-			-	-				๒				๒	
๗	ปากเกร็ด	ทต.ปากเกร็ด	๑			-	๑				-	๑			๓	
๘	เมือง นนทบุรี	อบต.บางรักน้อย	-			-	-				๔				๒	๒ ตลาด A และตลาด B
รวม			๑	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๑๔	๑	๐	๐	๐	๑๕	๓

หมายเหตุ ๑. ตลาด อปท. หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของ อปท. ในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซม

๒. ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของเอกชนในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซมและมีการค้าขายเป็นประจำทุกวัน

๓. ตลาดนัด หมายถึง ตลาดที่มีการค้าขายไม่ได้เป็นประจำทุกวัน มีการเคลื่อนย้าย หมุนเวียน เช่น อาจขายเฉพาะวันศุกร์ หรือวันที่ ๑๐ ของเดือน เป็นต้น

๔. ตลาดอื่นๆ หมายถึง ตลาดกระจายสินค้า ตลาดค้าส่ง ตลาดของกระทรวงเกษตรฯ เป็นต้น